

Datos de la empresa

- Nombre de la empresa: [POLAR STAR FILMS](#)
- Página web: <https://www.polarstarfilms.com/>

Datos del proyecto

- Descripción del proyecto: [Marketing, distribución y campaña de impacto para largometrajes documental y otros proyectos audiovisuales.](#)

Perfil y tareas del alumno

- Perfil: [Experiencia en distribución y marketing de obras cinematográficas, diseño campañas de impacto, dominio del inglés.](#)
- Tareas a realizar:
 - Conocimiento del ecosistema: exhibidores, ventanas de estreno, festivales como plataforma de lanzamiento, relaciones con prensa cultural.
 - Capacidad para redactar un plan de lanzamiento completo. Definir: público objetivo, territorios, calendario de estreno, socios estratégicos, objetivo de impacto o alcance.
 - Capacidad de coordinar con distribuidoras cinematográficas y agencias de promoción y prensa.
 - Funciones de *community manager*
 - Capacidad para coordinar y/o diseñar campañas en redes sociales
 - Capacidad para diseñar y ejecutar estrategias de impacto; crear alianzas con asociaciones, ONGs y otros grupos de interesados.
 - Se valora conocimiento de festivales y mercados cinematográficos

Periodo laboral

- Fecha de inicio: Inmediata
- Duración: [Duración]: 6-15 meses

Horario

- Horario: 9:00 a 14:00h, extensible a jornada completa

-
- Lugar de trabajo: [POLAR STAR FILMS](#), carrer Rosselló 320 local 1, Barcelona

Requisitos

- Requisitos académicos: [Distribución y marketing](#), [Comunicación audiovisual](#)
- Requisitos profesionales: [Se valora experiencia en distribución y marketing](#)
- Retribución: [A negociar](#)

Método de selección

- Método de selección: [Mediante currículum vitae y entrevista virtual y en persona](#)

Información adicional

- Información adicional:

Enviar curriculum vitae y carta de motivación a:

solicitudes@polarstarfilms.com

Esta ficha debe ser rellenada cuidadosamente por la empresa que desee contratar a alumnos en prácticas o con contrato laboral de una universidad. Los datos que se solicitan son necesarios para que la universidad pueda gestionar la oferta y encontrar a los alumnos más adecuados.

A continuación, se ofrecen algunos consejos para rellenar la ficha:

- Los datos de la empresa deben ser completos y actualizados.
- La descripción del proyecto debe ser clara y concisa.
- El perfil del alumno debe ser detallado y específico.
- Las tareas a realizar deben ser concretas y medibles.
- El período de prácticas o contrato laboral debe ser claro y flexible.
- El horario de trabajo debe ser compatible con el horario académico del alumno.
- El lugar de las prácticas o contrato laboral debe ser accesible para el alumno.
- Los requisitos académicos y profesionales deben ser realistas y alcanzables.
- La retribución debe ser adecuada al mercado laboral.
- El método de selección debe ser transparente y justo.
- La persona de contacto debe ser accesible y disponible para responder a las preguntas de los alumnos.
- La información adicional debe ser relevante y útil para los alumnos.
- Las observaciones deben ser claras y concisas.

Siguiendo estos consejos, la empresa podrá aumentar sus posibilidades de encontrar a los alumnos más adecuados para su proyecto.