

OFERTA LABORAL

Datos de la empresa

- Nombre de la empresa: ECOLLIM HOLDING SL
- Página web de la empresa:
https://natulim.com/?srsltid=AfmBOooyok9rMU0_Cym2gsHxHykKKxPslS2X-1qAq0LqUtg1B86pnVwF
- Título del proyecto: Prácticas Community Manager
- Descripción del proyecto:

Buscamos a una persona en prácticas para dar soporte al área de Social Media, con foco en gestión de influencers, creación de contenido y detección de tendencias, ayudando a fortalecer la presencia de la marca en redes sociales.

Es una oportunidad ideal para alguien creativo/a, curioso/a y con interés en el mundo digital, que quiera aprender desde dentro cómo se construye y gestiona una marca en Instagram y TikTok.

¿Qué harás?

- Búsqueda de influencers alineados con los valores y el posicionamiento de la marca.
- Contacto y apoyo en la negociación con creadores de contenido.
- Creación de contenido para Instagram y TikTok (reels, stories, copys, ideas de vídeo). Grabarse a uno/a mismo/a.
- Monitoreo de tendencias, formatos y noticias relacionadas con la industria.
- Aportar ideas creativas para mejorar la presencia online de la marca.
- Apoyo en la gestión diaria de redes sociales.
- Mantenerse actualizado/a sobre las tendencias en social media.

¿Qué ofrecemos?

- Mayormente teletrabajo.
- Modalidad full time o part time (a convenir).
- Prácticas con convenio universitario.
- Acompañamiento y feedback continuo.
- Buen ambiente de trabajo y espacio para proponer ideas.
-
- Objetivos del proyecto:
- Perfil del alumno: *competencias que debe ya tener o perfil de competencias que se buscan para seleccionar al candidato/a.*
- Tareas para realizar durante su estancia en el proyecto / empresa:

Periodo

- Fecha de inicio: 15/05/2026 aproximadamente.
- Fecha de finalización: 15/08/ 2026 aproximadamente, al menos.
- Duración: De 3 a 6 meses.

Horario

- Horario: Flexible de 8.00-18:00

Lugar

- Lugar del trabajo: Híbrido en Barcelona / 100% Remoto

Requisitos:

¿Qué buscamos?

- Estudiante en prácticas de **Máster** con posibilidad de convenio con la universidad a **jornada completa**.
- Estudios en marketing, comunicación, publicidad o similares.
- Interés real por redes sociales, influencers y creación de contenido.
- Buen nivel de redacción y sensibilidad por el tono de marca.
- Persona creativa, proactiva y con ganas de aprender.
- Se valorará experiencia previa (académica o personal) gestionando redes o creando contenido, pero no es imprescindible

Retribución: 500€ brutos.

Método de selección: Entrevista + Caso práctico

Información adicional:

- Observaciones adicionales: *se puede rellenar este campo con información adicional que sea necesaria para el estudiante que aplique a la vacante.*

CONTACTO:

hr@natulim.com - Ana Fernández González - 618485931